

**14<sup>e</sup> JOURNÉE  
INTERNATIONALE  
DU MARKETING  
HORLOGER**

# L'horlogerie et ses ambassadeurs

L'heure bleue, Théâtre de La Chaux-de-Fonds  
Jeudi 2 décembre 2010

## Programme JIMH L'horlogerie et ses ambassadeurs

Jeudi 2 décembre 2010 à L'heure bleue,  
Théâtre de La Chaux-de-Fonds

Journée animée par **Plonk et Replonk**

Dès 9h00

### Réception

Café offert par La Semeuse

9h45 - 10h00

### Introduction et objectifs de la Journée

**Kalust Zorik** / Président des Journées  
Internationales du Marketing Horloger (JIMH)  
**Laurent Kurth** / Conseiller communal,  
Ville de La Chaux-de-Fonds

10h00 - 10h15

### Le message de Helvetus IV, Roi de Suisse

10h15 - 10h30

### Sébastien Loeb et Marvin. Un ambassadeur créatif

**Cécile Maye** / Directrice Marvin Watch Cie  
**Sébastien Loeb** / Septuple champion  
du monde de rallye

10h30 - 11h00

### Présentation des 3 meilleures communications de la Journée de Recherche en Marketing Horloger(JRMH)

**Prof. François Courvoisier** / HEG - Doyen  
de l'Institut du Marketing Horloger

11h00 - 11h45

### Table ronde des experts

**Antonio Calce** / CEO Corum,  
**Richard Mille** / CEO Richard Mille,  
**Jean-Marc Jacot** / CEO Parmigiani

Table ronde animée par :

**Prof. François Courvoisier** / HEG - Doyen  
de l'Institut du Marketing Horloger

11h45 - 13h15

### Cocktail dînatoire

élaboré par la brasserie de L'heure bleue,  
accompagné de vins fins de Neuchâtel

13h15 - 13h35

### Remise des Prix JRMH

1<sup>er</sup> prix - Corum par **Antonio Calce** / CEO  
2<sup>e</sup> prix - KPMG par **Alain Guillaume** / Directeur

13h35 - 14h10

### Stratégie d'Ambassadeurs de Ball Watch

**Daniel Alioth** / Directeur opérationnel Ball Watch  
**Guillaume Nery** / Recordman du monde  
de plongée en apnée

14h10 - 14h45

### Table ronde des Ambassadeurs

**Joël Grandjean** / Journaliste  
**Jean-Daniel Pasche** / Président FH  
**Horst Edenhofer** / Président AMS  
**Nicole Bosshart** / Directrice adjointe MIH

14h45 - 15h15

### Pause café

15h15 - 15h40

### HOC Hautlence Owners Club, les collectionneurs comme ambassadeurs

**Guillaume Tetu** / CEO Hautlence

15h40 - 16h05

### Les produits et les marques horlogères suisses : les vrais ambassadeurs - le défi de son évo- lution face aux nouvelles sources de demande dans le monde

**James Carter** / Director Transaction Services - KPMG

16h05 - 16h30

### Ambassadors Tracking

**David Sadigh** / Directeur IC Agency

16h30 - 16h55

### Horlogerie, Cinéma et Présence Suisse

**Nicolas Bideau** / Chef de la section cinéma  
de l'Office fédéral de la Culture, futur Directeur  
de Présence Suisse

16h55

### Conclusions de la Journée

**Kalust Zorik** / Président JIMH

# 5<sup>e</sup> Journée de Recherche en Marketing Horloger

## L'horlogerie et ses ambassadeurs

Journée académique à Neuchâtel, Mercredi 1<sup>er</sup> décembre 2010 à 14h00

Haute école de gestion Arc,  
Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel,  
Auditoire H030 - www.heg-arc.ch

14h00 - 14h15

### Ouverture du colloque

François Courvoisier / Haute école de gestion Arc, Neuchâtel

14h15 - 14h45

### Stratégies de construction de la légitimité dans l'industrie horlogère : le rôle des ambassadeurs

Alain Debenedetti / Université de Paris-Est, Marne la Vallée  
Déborah Philippe / Université de Lausanne

14h45 - 15h15

### L'horlogerie face à ses ambassadeurs : réseaux socio-sémantiques et construction identitaire des marques horlogères

Kim Claes et Frédéric Godart / INSEAD, Fontainebleau

15h15 - 15h45

### Est-ce que l'industrie horlogère est assez chinoise ? L'appui de célébrités locales ou globales

Nicolas Hanssens / Université de Neuchâtel

15h45 - 16h15

### Pause café

16h15 - 16h45

### Ambassadeurs « stars » vs ambassadeurs « clients » : la Haute horlogerie à travers les concepts du luxe et d'extension de soi

Nathalie Veg-Sala / Université du Maine, Le Mans

16h45 - 17h15

### Blogueurs : nouveaux ambassadeurs de marques et réseaux sociaux

Gachoucha Kretz et Jean-Noël Kapferer / HEC Paris, Jouy-en-Josas

17h15 - 17h45

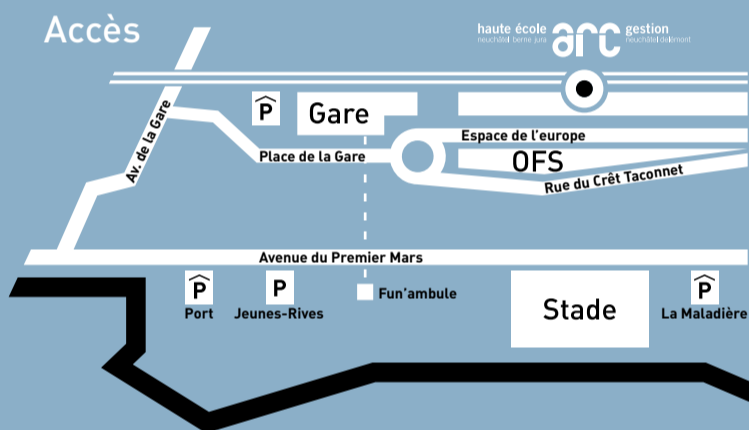
### Quel ambassadeur sportif pour les marques horlogères

Jean-Philippe Danglade / Euromed-Management, Marseille

17h45 - 18h00

### Synthèse et clôture du colloque

François Courvoisier / Haute école de gestion Arc, Neuchâtel



### Comité scientifique des Journées de Recherche en Marketing Horloger

Jean-Philippe Arm / Watch-Around  
Nicolas Babey / Haute école de gestion Arc  
Caroline Choulat / Promotion économique de La Chaux-de-Fonds  
François Courvoisier / Haute école de gestion Arc (coordinateur)  
François Engisch / Horlogerie-bijouterie Robert  
Marc Filser / Université de Bourgogne  
Michel Kostecki / Université de Neuchâtel  
Max Monti / Haute école Arc ingénierie  
Ludwig Oechslin / Musée international d'horlogerie  
Kalust Zorik / Président des Journées internationales du marketing horloger

## 14<sup>e</sup> JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARKETING HORLOGER

Organisé par l'Association des Journées de Marketing, Swiss Marketing Club Neuchâtel et Club TransJura

Inscriptions [www.marketinghorloger.ch](http://www.marketinghorloger.ch)

| Tarifs (CHF)                    |        |         |          |
|---------------------------------|--------|---------|----------|
|                                 | Normal | CMS+AFM | Etudiant |
| JIMH (2 décembre)               | 280.-  | 180.-   | 120.-    |
| JRMH (1 <sup>er</sup> décembre) | 40.-   | 30.-    | 20.-     |
| JIMH + JRMH                     | 290.-  | 190.-   | 130.-    |

